No hay una sola motivación para integrarse.

Y también estas van cambiando porque el mundo y los tiempos cambian.

No dependen solamente de los factores comerciales y económicos sino también políticos y sociales por ejemplo.

Distintas fuerzas políticas del mismo país pueden interpretar de diferentes maneras la integración.

Un proyecto de integración esta basado en una idea o una visión. Por ejemplo entre las guerras muchos estados en el mundo empiezan a formar uniones aduaneras, esto paso bajo la visión de cortar los efectos nocivos del comercio internacional que se terminaba con la formación de uniones aduaneras.

**¿Qué es la integración?**

• Contexto de surgimiento de los abordajes teóricos sobre la integración (Segunda Posguerra)

• Diferencia con la cooperación: Tiempo – Profundidad

•Distintas formas de comprender la integración

• Integración implica necesariamente cooperación

• Implica la construcción de instituciones

• Depende de la interdependencia

“PROCESO O ESTADO DE COSAS POR LAS CUALES DIFERENTES NACIONES DECIDEN FORMAR UN GRUPO REGIONAL”

(BELA BALASSA)

Entender a la integración:

• Como un Proceso: seria la parte dinámica, lo que esta en movimiento, es decir, es un proceso a construir algo distinto. (proceso a eliminar barreras al comercio)

•Como un Estado de Cosas: seria lo estático, ve a la integración como un proceso común, se usa lo dinámico para ir a ese estado de cosas.

DEFINICIÓN ECONÓMICA

“DOS O MÁS PAÍSES PROCEDEN A LA ABOLICIÓN, GRADUAL O INMEDIATA, DE LAS BARRERAS DISCRIMINATORIAS EXISTENTES ENTRE ELLOS CON EL PROPÓSITO DE ESTABLECER **UN SOLO ESPACIO ECONÓMICO**” (Cohen)

El espacio económico es el que se alcanza al final del proceso de integración, seria el estado de cosas al que se refiere Bela Balassa

-Concepto de integración económica utilizado por Paul Hoffman en 1949: "La sustancia de tal integración sería la formación de un solo gran mercado dentro del cual las restricciones cuantitativas a los movimientos de productos, las barreras monetarias a los flujos de pagos y, eventualmente, todos los aranceles hayan sido permanentemente eliminados”

- Define así la integración por la Visión de los Estados Unidos; los intereses de EEUU es que Europa este reconstruida y unida que muestre y sea un freno a las ideas comunistas.

-Concepción plasmada en el GATT (Art.24)

Integración.

• Integración negativa: eliminar los obstáculos que separan a las económicas como las barreras y aranceles.

• Integración positiva: entraña diversos mecanismos de cooperación como armonizar políticas macroeconómicas. Busca construir algo mas, no solamente eliminar barreras y obstáculos sino cambiar políticas para mejorar la relación.

• Deep or shallow integration: nivel de profundidad, deep seria mas profundo, shallow menos. Se asemeja a la integración positiva y negativa, siendo deep positiva y shallow negativa

• Alcance de la Integración: bilateral, regional, multilateral

DEFINICIÓN POLÍTICA

“PROCESO MEDIANTE EL CUAL LOS PARTICIPANTES TRANSFIEREN A UN ENTE MÁS PODEROSO LAS LEALTADES Y LAS ATRIBUCIONES PARA REGULAR SUS RELACIONES DENTRO DEL ESPACIO O LA UNIDAD MAYOR” (Cohen)

-Toma en cuenta las implicaciones políticas que tienden a la aparición de un espacio económico mayor entre los participantes.

-El énfasis esta puesta en las consecuencias institucionales que acarrea la adopción de tales medidas.

Ambas definiciones tienen en común:

•Énfasis en el resultado: la meta final. Ej.: Mercado Común o Unidad por encima de los Estados Nacionales

• Énfasis en la linealidad: sucesión de etapas o automaticidad

DEFINICIÓN ALTERNATIVA

“EL PROCESO MEDIANTE EL CUAL DOS O MÁS GOBIERNOS ADOPTAN, CON EL APOYO DE INSTITUCIONES COMUNES, MEDIDAS CONJUNTAS PARA INTENSIFICAR SU INTERDEPENDENCIA (La reacción por lo que sucede en el plano internacional, una recesión en argentina afecta a Uruguay por la cercanía comercial por ejemplo) Y OBTENER ASÍ BENEFICIOS MUTUOS” (Cohen)

-No se trata de la meta predeterminada, sino de concebirla como un proceso sin meta, pero con objetivo

-El objetivo es INTENSIFICACIÓN DE LA INTERDEPENDENCIA con el propósito de que genere beneficios mutuos (economías a escala, poder negociador)

- la intensificación puede ser por alcance, un sector económico que se derrama o se ramifica hacia otros. Se empieza por un sector.

- También la intensificación puede ser por nivel, que se relaciona con las instituciones. En que medida están confiadas a instituciones comunes.

Actores con intereses

Cualquier proceso de integración tiene costos y beneficios y estos no son iguales para todos.

• Gobiernos

• Grupos de interés o particulares.

• Instituciones regionales. Supranacionales o intergubernamentales son suficiente capacidad como para llevar a cabo un proceso de integración.

**Instituciones de la Integración**

Clasificación según tareas

• Información e investigación: requiere saber técnico

• Identificación de los problemas comunes: conocimiento de las áreas.

• Velar por el cumplimiento de los compromisos adquiridos: soluciones negociadas. Flexibilidad e imaginación para adaptarse.

Las instituciones van a ser una expresión de la intensificación de la interdependencia y sus respectivas áreas

Requisitos

• Adaptabilidad

• Complejidad (multiplicidad de objetivos)

• Coordinación

• Autonomía (presupuesto y personal)

• Participación (organizaciones representativas →regionales)

Niveles de Institucionalización

• Nivel intergubernamental : estatal

• Nivel Consultivo: proceso de preparación de propuestas para la toma de

decisiones

• Nivel permanente de instituciones: actúan a la par. Producto de la totalidad regional que englobe el interés de todos

FEDERALISMO (formación de una entidad superior a los estados) – FUNCIONALISMO - NEOFUNCIONALISMO (proponer instituciones supranacionales partiendo de un sector especifico como paso en el CECA; burocracia comunitaria)

**Etapas de la Integración**

Zona de Libre Comercio (ZLC).

• Comprende la liberalización del movimiento de bienes; es decir, la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias a las exportaciones e importaciones de bienes

• Cada país miembro mantiene la libertad (como ejercicio de su soberanía) de fijar sus políticas comerciales y aduaneras

• Puede generar desviaciones en el comercio

• Estructura no económica de la producción

• Certificados de origen

Unión Aduanera (UA)

• Es la sustitución de 2 o más territorios aduaneros por uno solo, donde se apliquen, en lo general, los mismos aranceles y regulaciones, por parte cada uno de los miembros de la Unión, al comercio con aquellos territorios que no pertenecen a la misma

• Además de la liberalización del comercio dentro de la Unión, se establece un Arancel Externo Común aplicable a los terceros países

• Creación de Comercio

• Desviación de Comercio

Mercado Común (MC)

•Se encuentra liberalizado el movimiento de factores productivos

• Supone la existencia de una unión aduanera pero requiere de la liberalización de factores productivos (mercancías, personas, servicios, capitales, no se limita a bienes como las anteriores)

Unión Económica (UE)

• Representa una evolución del mercado común donde las políticas internas de los miembros son armonizadas y coordinadas

• Implica la armonización de políticas económicas. Por ejemplo la paridad de las monedas o la unión monetaria y en una fase más avanzada la moneda única.

• Surgimiento de instituciones de carácter supranacional.

Integración Económica Total (IET).

• Los países pierden su soberanía económica en manos de entes supranacionales cuyas decisiones sean obligatorias para los estados miembros.

• Implica la aparición de una autoridad supranacional

• Las nuevas instituciones pueden adoptar decisiones de política fiscal y monetaria.

Integración de Mercados y aplicación de políticas negativas

•ZLC

•UA

•MC

Integración de Políticas y aplicación de políticas positivas

•UE

•IET

**Región – Regionalismo - Regionalización**

• Región como espacio geográfico, de identidad con implicancias políticas y sociales

• Regionalización como intercambio

• Nuevos regionalismos como va cambiando la integración según las diferentes coyunturas.

• *Spaghetti Bowl* hace referencia a una superposición de acuerdos, MERCOSUR y ALADI por ejemplo

**Regionalismos**

•Regionalismo cerrado o viejo regionalismo: Años 60 y 70. Enfoque funcionalista. Propuesta que se basa en la integración productiva. Vinculada a las políticas de sustitución de importaciones, necesidad de ampliar mercados a nivel regional. Ejemplo: ALALC

• Regionalismo abierto o nuevo regionalismo: Años 80’ y 90’. Eje en el comercio. Integración promovida por el mercado, apertura comercial, reducción arancelaria. Ortodoxia liberal. Vinculado a reformas económicas. Neoliberalismo de los años 90’. Globalización del Capital. Ejemplo: ASEAN

• Nuevo regionalismo en el siglo XXI?: Se cuestiona el modelo económico neoliberal. Mayor intervención estatal. Agendas más allá de lo comercial. Nuevos esquemas de cooperación y concertación política.

**Las ventajas relativas de la Integración Económica**

¿Quién se beneficia de la integración? ¿ Quién realiza la integración?

• La teoría clásica basa su fundamento en explicar los beneficios de la integración a través de la propia integración de los mercados.

• La distribución de los beneficios sería beneficiosa para todos ante la interdependencia generada ante tales acuerdos.

• La integración es realizada por el MERCADO • Se privilegia la creación de mercado común o ZLC que privilegia la idea de

ponderar la competencia como la mejor distribuidora de recursos.

• El Caso del equilibrio Walras-Pareto. Igual \*información. Igual \*poder. Máximo de satisfacción posible.

La integración real

• Unidades heterogéneas y desiguales

• Desequilibrios

• El Poder Público actúa de integrador

• Fenómeno de la satelización.

Modelos de World Integration

El libre cambio entre países cuyo desarrollo industrial es muy desigual, fortalece a los más fuertes, y si no tiene políticas compensadoras, mantiene a distancia a los más débiles o desintegra y debilita a los más desfavorecidos de entre ellos.

2 modelos

• Niega las políticas compensatorias (EEUU. Espacio integrado a un espacio integrante)

• Idea y realidad de la región transnacional. (Europa europea).

EJERCICIO 1

Leer el texto de Perroux “¿Quién integra? ¿En beneficio de quién se realiza la integración?”

Trabajo en clase:

• Exponer las teorías generales del equilibrio fundamento del análisis de la integración como de todo análisis económico.

• Teniendo en cuenta estas teorías explique la siguiente afirmación “ hay que renunciar a la idea de que la competencia es el mejor distribuidor de los recursos”. Incorporen en su respuesta las variables relativas a los poderes y a la información

• Describir el fenómeno de satelización. De ejemplos del fenómeno.

EJERCICIO 2

Leer el Cap. 1 del libro de Sandra Negro: “Integración: Nociones Generales. Integración económica e integración regional”

Trabajo en clase: • Diferencie los conceptos de región y regionalismo • Detalle las características del Viejo y el Nuevo regionalismo

EJERCICIO 3

Según la bibliografía de la materia:

• Establecer un compendio de las diferentes definiciones del concepto de integración

• Diferencia los conceptos de integración económica (con sus respectivas etapas) e integración política (con sus respectivas visiones)

•Desarrolle lo relativo a las instituciones de la integración (tareas, requisitos y niveles)

**Economía Internacional y Globalización**

• Olas de la Globalización

• Cooperación Internacional

• Interdependencia Económica

• Organismos multilaterales y regionales

**Concepto clave: interdependencia**

Economía Internacional Pos 2o Guerra Mundial:

• Estados Unidos pasa a ser la potencia con mayor poder económico y político del mundo. : “Cuando EEUU estornuda las economías de otros países se resfrían”

• Formación de la Comunidad Europea

• Creciente importancia de corporaciones multinacionales

• Creación del euro y otras iniciativas

• La economía global actual requiere COOPERACIÓN en un nivel internacional para lidiar con el gran numero de temas y problemas.

DURANTE LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS, LAS ECONOMÍAS DEL MERCADO MUNDIAL SE HAN VUELTO CADA VEZ MÁS INTEGRADAS.

¿Qué es la Globalización?: Es el proceso de mayor interdependencia entre los países y sus ciudadanos.

Comprende todos los flujos internacionales de productos y servicios, de personas y de inversión, como en el caso de equipo, fábricas, acciones y bonos. También incluye elementos no económicos como la cultura y el entorno.

En términos sencillos, la globalización es política, tecnológica y cultural, así como económica.

Que impulsa a la Globalización?

•La Globalización es impulsada por el cambio tecnológico

•Revolución Industrial a finales del siglo XVIII

•Innovaciones técnicas

•Crecimiento de la productividad

•Reducción de costos de transporte

Globalización: 1ra Ola: 1870-1914

•Disminución de barreras arancelarias y las nuevas tecnologías que resultaron en la reducción de los costos de transporte, llegada de trenes, barcos de vapor.

• Impulsada por las empresas e individuos europeos y estadounidenses.

• Se multiplicaron las exportaciones y los ingresos per cápita.

• Los países impulsores se volvieron los más ricos del mundo

FINALIZA CON LA I GUERRA MUNDIAL

Globalización: Periodo entre 1ra y 2da Ola (entreguerras)

• Interrupción de los volúmenes de comercio por la 1oGM

• Gran Depresión década del 30 ́

• Avance del proteccionismo (Tratados bilaterales, uniones aduaneras)

• Aplicación de aranceles a las importaciones para trasladar la demanda hacia sus mercados domésticos y promover empresas nacionales y empleo nacional.

• Procesos de industrialización por sustitución de importaciones (ISI)

• Comercio y modelos de desarrollo

Globalización: 2da Ola: 1945-1980

•El aislamiento del nacionalismo del periodo de entreguerras produjo después de la 2o Guerra Mundial renovados incentivos para el Internacionalismo.

• Desplome de costos de transporte → mayor comercio.

• La liberalización comercial discriminó sobre qué países participaban y qué

productos incluir

• Para 1980 entre los PD el comercio había sido liberado en gran medida.

• Nuevo tipo de comercio: Especialización de los países ricos en nichos de manufacturas que tuvieron productividad a través de las economías de aglomeración (CLUSTERS: concentración de empresas interconectadas en un campo particular para la competencia. Fabrican el mismo producto).

• Desventajas para los PED: Las barreras que enfrentaban los PED habían sido eliminadas sólo para aquellos productos agrícolas que no competían con la agricultura de los países desarrollados.

• PED no participaron en el crecimiento del comercio de productos y servicios globales. Alta dependencia de los productos de agricultura y de recursos naturales. NUEVA DEPENDENCIA

• Rezago de los PED

• Desigualdad mundial en aumento y desconfianza a los países menos desarrollados acerca del sistema de comercio internacional

Globalización: ola actual

• Grupos de PED ingresaron a los mercados mundiales de manufactura BRICS

• Mayor marginalidad de los PMA

•Relevancia de factores de Producción: Por ej.: Abundancia en mano de obra para obtener ventaja competitiva como fabricantes de productos intensivos en trabajo

• Outsourcing o subcontratación en el extranjero en la que ciertos productos se realizan en distintos países. Buscan salarios bajos.

• Desarrollo de los movimientos de capital

• Mundo más globalizado para el capital y menos globalizado para los

flujos laborales.

• Industria del conocimiento y su aplicación